

## Per Il Maggio dei Libri la creatività va online. La nostra campagna con iniziative e appuntamenti sul web



Con la speranza di poter tornare presto a vivere e condividere le variopinte occasioni di incontro che hanno sempre colorato i luoghi più diversi di tutta Italia nel nome dell'amore per la lettura, il **Centro per il libro e la lettura** ha scelto di anticipare l'inizio delle attività de **Il Maggio dei Libri** per restare accanto alla propria comunità virtuale e ha lanciato la sfida ad essere ancora più "smart", per superare confini e ostacoli.

Già dalla metà di marzo lo spazio dei nostri canali social è stato animato dalla campagna **#ioleggoacasa**, creata parallelamente a quella generale promossa dal MiBACT **#iorestoacasa**, e stiamo, inoltre, **invitando il pubblico a partecipare a questa decima edizione con eventi web**, ovvero attività che si svolgono solo online, in diretta o in differita, su social network, siti e blog: **live streaming, dirette social, campagne di invito alla lettura** (diffusione di hashtag, condivisione di foto e post), **resoconti di gruppi di lettura, video e audio registrati**, ecc. La nostra campagna vivrà soprattutto attraverso i suoi canali online: il sito ufficiale della campagna **www.ilmaggiodeilibri.it** e i profili social **Facebook @ilmaggiodeilibri**, **Twitter @maggiodeilibri** e **Instagram @ilmaggiodeilibri**. Il tutto all'insegna del tag ufficiale **#ilmaggiodeilibri** da inserire nei post e re-post.

E', inoltre, **al vaglio l'ipotesi di prolungare il periodo della campagna** in corso fino al termine dell'attuale emergenza.

Per agevolare la massima espressione della creatività digitale dei partecipanti alla nostra campagna è stata potenziata una funzione già presente nella banca dati: quella che **consente l'inserimento**, a pieno titolo come le altre iniziative, di **Eventi Web**, ovvero attività che si svolgono solo online, in diretta o in differita, su social network, siti e blog. A titolo esemplificativo, si può partecipare a **Il Maggio dei Libri** con **Eventi Web** che possono essere iniziative di promozione dei libri e della lettura di qualsiasi tipo, purché avvengano o siano fruibili (in diretta ma anche in differita) online.

Sin dal 2011 Il Maggio dei Libri è la campagna del Cepell dedicata alla promozione del valore sociale della lettura, fattore chiave nella crescita personale, culturale e civile. Negli anni abbiamo saputo costruire una comunità ricca e attiva, che continua a crescere e non conosce confini né ostacoli: incoraggiamo quindi tutti a cogliere la situazione attuale come un'opportunità per rinsaldare i legami, ingegnarsi e creare qualcosa di nuovo, realizzando attività sul web capaci di raggiungere una platea ancora più vasta, alle quali ci auguriamo di poter presto affiancare anche i tradizionali appuntamenti in presenza.